



2024 社会责任报告

## ◎ 目录

### 02 报告导读

### 03 关于首农食品集团

- 05 企业文化
- 06 公司治理
- 07 组织架构
- 09 绩效指标
- 10 品牌价值
- 12 荣誉榜单

### 13 抒写发展新答卷 塑造发展新动能

- 15 改革篇·勇担强农使命
- 17 改革攻坚蓄势“谋新局”
- 21 科技赋能耕出“智慧田”
- 23 自主攻关锻造“中国芯”
- 25 前瞻布局抢占“新赛道”
- 29 民生篇·服务美好生活
- 31 激活品牌新势能
- 33 引领消费新食尚
- 35 打造服务新场景
- 39 解锁休闲新范式

### 41 和谐篇·真情回馈社会

- 43 乡村振兴惠农兴农
- 45 绿色低碳环保生活
- 47 关键小事温暖人心
- 49 志愿同行大爱首农

### 51 治理篇·守牢立企之本

- 53 守住依法治企防线
- 55 守好食品安全红线
- 57 守牢生产安全底线

### 59 人文篇·共享发展成果

- 61 畅通渠道听民意
- 63 精彩活动搭舞台
- 65 培训竞赛助成才
- 67 服务阵地织纽带

## ◎ 报告导读

本报告为北京首农食品集团有限公司（报告中简称“首农食品集团”或“集团”）面向社会公开发布的第五份社会责任报告。

### 🕒 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容及数据适当向前后延伸。

### 📢 组织范围

报告覆盖首农食品集团及所属企业在经济、环境和社会等方面的履责行动和绩效。

### ★ 参考标准

本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》相关要求，并参照全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织发布的ISO26000《社会责任指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》编写。

### 📄 信息来源

本报告所用信息及数据均来自集团及所属企业内部文件及相关统计。

### 📄 报告获取

可通过集团官方网站（[www.bjcag.com](http://www.bjcag.com)）浏览或下载电子版报告。

### 📄 联系方式

首农食品集团党委宣传部  
地址：北京市朝阳区曙光西路28号  
邮编：100028  
电话：8610-62003756

## 关于首农食品集团

北京首农食品集团有限公司是与新中国同龄的北京市属大型国有农业食品企业，产业横跨农牧渔业、食品加工、商贸物流、物产物业，所属企业500余家，拥有三元食品、京粮控股2家上市公司，综合实力居中国农业食品行业前列，是首都食品供应保障的核心载体。

聚焦农食主业，构筑从田间到餐桌的全产业链条，产业涵盖种业、粮食、油脂、乳业、肉类及水产品、糖酒及副食调味品等品类，持有王致和、六必居、月盛斋、三元、古船、大红门等16个中华老字号、22个北京（省级）老字号和3项国家级非物质文化遗产，是首都市民的“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉案子”。

立足首都功能，形成一二三产业融合发展的产业格局，京内“东、南、西、北、双”五大农场加快发展都市现代农业，建成京津冀单体最大智能连栋温室。融入城市更新，打造一批农文旅项目、高端产业园区、商业物产物业，建设产业强、生态优、环境好的“美丽首农”，服务人民美好生活。

坚持创新驱动，培育农业食品领域新质生产力，种鸭育种规模全球第一，蛋鸡育种规模居世界前三，奶牛国内冻精市场占有率第一，4家企业入选国家种业阵型，成为国家种业振兴重要力量。面向人民生命健康，布局未来食品，成功研发国内首款原生型高褪黑素功能乳品等系列营养健康食品，细胞培育肉研究取得多项技术突破。

深化开放合作，与麦当劳、丘比、壳牌、正大、肯德基、安德鲁、荷美尔、吉纳斯等企业共建合作典范，业务通达全球50余个国家和地区，为维护国家粮食安全、提升产业链供应链安全和韧性贡献力量。

未来，首农将秉承“食安天下、惠泽万家”企业使命，守护千家万户的餐桌安全，奋力打造具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团。



## 公司治理

北京首农食品集团有限公司是国有独资公司。集团全面贯彻落实“两个一以贯之”，将加强党的领导与完善公司治理相统一，实现党委发挥领导作用与董事会、经理层依法依章程履行职责相统一，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，不断完善和发展中国特色现代企业制度。

### 党委会

党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实。依照规定讨论和决定企业重大事项，支持董事会、经理层依法依章程行使职权。

### 董事会

董事会作为公司的决策机构，定战略、作决策、防风险。公司重大事项由党委前置研究讨论后，再由董事会按照议事规则作出决议，确保决策质量和工作效率。

### 经理层

经理层是公司的执行机构，谋经营、抓落实、强管理。依照公司章程等规定，组织实施董事会决议，主持公司生产经营管理工作。

## 企业文化

### 企业愿景：具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团

以产品为根本，从品味到品质，用良心让更多人放心。

以服务为桥梁，从外延到内涵，用体验让更多人认同。

以品牌为支点，从有形到无形，用黏性让更多人青睐。

以供应为经络，从物流到物联，用便捷让更多人满意。

以资本为杠杆，从做强到做大，用实力让更多人信赖。

引领行业发展潮流，引领健康美好生活，让我们成为更多人的选择。

### 企业核心价值观：爱民守源 立信致远

爱民是企业永续之源。解民情，不以事繁而避之；惠民意，不以事微而漠之。

立信是基业长青之道。谨诚信，不因利大而妄为；重契约，不因利小而不为。

### 企业使命：食安天下 惠泽万家

食，即大食。安，即大安。天下，是胸怀与境界。

食安天下，维系国家安稳之要，担当政治责任，为国承重；

食安天下，恪守企业立命之要，担当经济责任，强企兴业；

食安天下，满足百姓健康之要，担当社会责任，惠泽万家。

食安天下 惠泽万家



## 绩效指标

截至2024年底，集团资产总额1886.67亿元，实现营业收入1508.46亿元，利润总额36.08亿元。



## 品牌价值

在第二十一届“世界品牌大会”上发布的2024年《中国500最具价值品牌》报告中，“首农”2024年品牌价值为1087.59亿元，总排名位列500强第75位。集团旗下“三元”“大红门”品牌分别以547.06亿元、178.36亿元，位列500强品牌第183、397位。“首农”及子品牌价值合计超1813亿元。



## 荣誉榜单

### 企业影响力

- ◎ 中国企业500强第166名
- ◎ 2024中国农业企业500强第4名
- ◎ 中国轻工业食品行业50强企业
- ◎ 中国500最具价值品牌第75位
- ◎ 农业产业化国家重点龙头企业
- ◎ 全国农业农村系统先进集体

### 科技创新

- ◎ 国家种业阵型企业
- ◎ 国家级高新技术企业
- ◎ 北京市专精特新企业
- ◎ 北京市科技进步奖二等奖
- ◎ 全国现代设施农业创新引领基地

### 行业翘楚

- ◎ 银龄生活友好品牌
- ◎ 乳业科技创新企业
- ◎ 2024年中国顾客推荐度指数酱料品类推荐度排行榜榜首

## 集团品牌展示



## 抒写发展新答卷 塑造发展新动能

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。2024年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，首农食品集团锐意进取、真抓实干，不断夯实主责主业，纵深推进改革创新，持续提升发展质效，努力开创高质量发展新局面。

### 坚定不移初心、从严治党的政治本色

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，将抓好巡视巡察整改与推动改革攻坚统筹起来、一体推进，坚持用改革精神和严的标准管党治党，不断将全面从严治党引向深入，风清气正的政治生态更加巩固，干事创业的发展氛围更加浓厚。

### 镌刻深化改革、实干笃行的奋进足迹

深入实施国企改革深化提升行动，集团总部机构改革顺利完成，二级企业总部机构改革全面启动。拓展科技与品牌市场优势，集团自主知识产权“基因编辑抗蓝耳猪科研成果”重磅发布，“三元”“大红门”“华都”“花桥”四个品牌新晋中华老字号，红星集体农庄、长阳农场入选北京老字号，“首农”商标成功获驰名商标认定，品牌价值迈上千亿元台阶。

### 激荡提质增效、转型发展的澎湃音符

完整准确全面贯彻新发展理念，强化“有利润的收入、有现金流的利润”经营导向，结构调整成效显著，财务“三张报表”有效改善，集团发展质量持续向好。让数据生金，完成市属国企“首单”数字资产入表工作，首农畜牧数据资产质押贷款超千万。樱桃谷公司北交所上市取得新进展，首农产业园REIT项目完成国家发展改革委审核，集团资本运作进退有序。

### 擦亮服务民生、惠泽万家的幸福底色

坚决扛起“四个服务”的光荣职责，圆满完成党的二十届三中全会、全国、北京市两会、中非合作论坛等重大会议服务保障任务。聚焦首都重点民生工程，直面问题、迎难而上，北京鲜活农产品流通中心先后承接八里桥、西南郊等市场商户，实现北京东部地区农产品保供工作的有序衔接，西南郊冷库及周边城中村改造、西郊冷冻厂城市更新等项目破题突破。



## 改革篇 · 勇担强农使命

党的二十届三中全会《决定》指出，“深化国资国企改革”“推动国有资本和国有企业做强做优做大”。首农食品集团胸怀党和国家事业发展全局，牢固树立和践行正确政绩观，聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，夯实粮食安全根基，加速原创科技攻关，因地制宜发展农业新质生产力，为牢牢端稳端好“中国饭碗”贡献首农力量。



## 改革攻坚蓄势“谋新局”

首农食品集团将党对国有企业的全面领导贯穿到企业改革发展全过程，坚定改革信心、汇聚改革合力，激发企业高质量发展的内生动力。

### 党建引领 把学习教育成效转化为发展实效

集团党委高位推进，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，深刻领会进一步全面深化改革的重大意义，以学明纪，以纪正行，推动全面从严治党走深走实，切实将学习教育成效转化为企业高质量发展实效。



### 改革破冰 机构“瘦身”激活发展“活水”

以建设“价值型总部”为目标，聚焦“管方向、管进退、管风险、管协同、管人才”五大核心管控职能，深化集团总部机构改革，总部部室缩减至16个，人员缩编30%。全面实施“一企一策”考核，末等调整与不胜任退出制度实现全覆盖，绩效考核实现全员覆盖。



### 数据生金 市属国企“首单”数字资产入表并获贷款

首农畜牧公司“牛群养殖基础数据资产”“牛用饲料检测数据资产”两张凭证正式生成，集团成功完成市属国企“首单”数字资产入表。首农畜牧公司获得北京农商行1020万元贷款，成为市管企业成功落地的首笔涉农数据资产质押贷款。



### 法治保障 品牌商誉得到有力维护

积极采取措施做好商标维权和防御。建立商标常态化预警机制，针对“首农”近似商标提起商标异议、无效宣告申请，及时打击攀附集团商誉行为。进行“首农”商标全类别、全群组注册，申请商标续展，支持品牌国际化布局，开展海外商标注册。进一步提升了“首农”商标的知名度和美誉度，对防范不正当竞争、全面保护品牌价值意义重大。



### 共赢发展 合作深度广度不断拓展

集团紧紧围绕国家战略部署、首都发展大局，紧扣高质量发展加强战略协同、引领合作方向，与工商银行、北京银行等签署战略合作协议，开启深化合作新篇章。与双日中国、路易达孚、麦当劳等加强业务沟通，携手提升价值创造能力。



## 科技赋能耕出“智慧田”

粮食安全是“国之大者”。在北京“大城市小农业”的市情农情下，首农食品集团用新质生产力向土地要潜能，藏粮于地、藏粮于技，打造首都“绿色大粮仓”“科技菜篮子”。

### 打造沃野千里的“大粮仓” 夯实农业基本盘

双河农场落实播种面积超39万亩，粮食总产超21万吨，较上年增加近1万吨，粮食综合生产能力稳中有升。其中：单元规模地块籽粒玉米最高实收亩产超996公斤（含水量27%），刷新农场玉米单产纪录。

### 打造高产稳产“金土地” “低产田”变身“高产田”

长阳农场智慧农业助力京郊小麦“亩产翻番”、突破千斤，大幅超出2023年北京地区小麦平均亩产。双桥农场管理的退林还耕基本农田夏玉米亩产“再刷纪录”，产量提升近70%，实现“良种+良田+良法+良机”的推广应用。



### 打造越夏生产的“智慧棚” 延长采收期2个月

翠湖农业公司21万平方米智能连栋温室全面建成投产。采用绿色节能生产技术，精准化调控温室环境和水肥管理，夏季实现降温4℃以上，降低能耗15%~20%，成功将番茄采收期从7个月延长到9个月，首次实现北京地区温室番茄越夏生产，樱桃番茄产量达国内领先水平。

### 打造高效储备的“智能库” 确保“颗粒归仓”

集团所属12家粮油仓储企业按时、按质、按量圆满完成2024年度市储备小麦接卸入库任务。首农食品应急保障中心国内仅三例的“楼房仓”项目，每座楼房仓设计总高度达34米，共有3层楼，实现数万吨粮食“上楼”设想。



## 自主攻关锻造“中国芯”

畜禽良种是畜牧业现代化的基础。首农食品集团聚焦种源自主可控，积极承担重大科技攻关任务，打造硬核畜禽“芯片”，破解种源“卡脖子”难题。

### 自主种业 摘得种公牛全国冠军

在农业农村部种业管理司、全国畜牧总站发布的2024年全国种公牛种用价值评估结果中，北京奶牛中心159头荷斯坦种公牛入选榜单，249头入选基因组榜单，在“CPI”“GCPI”中占比均排名全国首位。种公牛“11122619”“11116680”分获“GCPI”总指数、基因组肢蹄评分全国冠军。

### 自主产权 重磅发布抗蓝耳猪科研成果

在2024世界农业科技创新大会国际智能育种峰会上，首农股份具有自主知识产权的“基因编辑抗蓝耳猪科研成果”重磅发布，与其他常规防控措施相比，该成果为兼具高效、安全且生态友好的猪蓝耳病防控方案，确保优质种猪体魄更加强健。

### 接续奋斗 实现“海归鸭”再“出海”

自2017年集团全资收购英国樱桃谷农场有限公司以来，经过精心培育，樱桃谷鸭育种精确率最高提升80%，育种效率提升约10%，父母代种鸭产能扩大超3倍。2021年樱桃谷鸭进入越南市场后，市场占有率从0跃升至45%，成为越南第一大肉鸭品种。

### 中国首创 率先破解世界级难题

峪口禽业公司培育的“京粉6号”，率先自主创新破解了红羽鸡产中粉蛋的世界级难题，满足了中国特色的市场需求，成为蛋鸡行业的中国首创，国内率先实现“100周产500枚蛋”的国际育种目标。

### 未来可期 畜禽分子育种数据中心项目顺利验收

首农生物种业创新公司承担的畜禽分子育种数据中心二期建设与示范项目顺利通过验收。在实现历史数据保全、分析、开发和利用的基础上，进一步集聚畜禽育种基因型、表型、环境型数据，通过新部署的物联网设备，极大提升存储空间、运算能力和物联网传输体系。



## 前瞻布局抢占“新赛道”

“大食物观”为未来食品科技与产业高质量发展指明了方向。首农食品集团以“新”促兴、向“新”而行，积极问技“未来食物”，以“大食物观”指导未来食品科技创新。

### 构建首都未来食品产业“策源地”和“样板区”

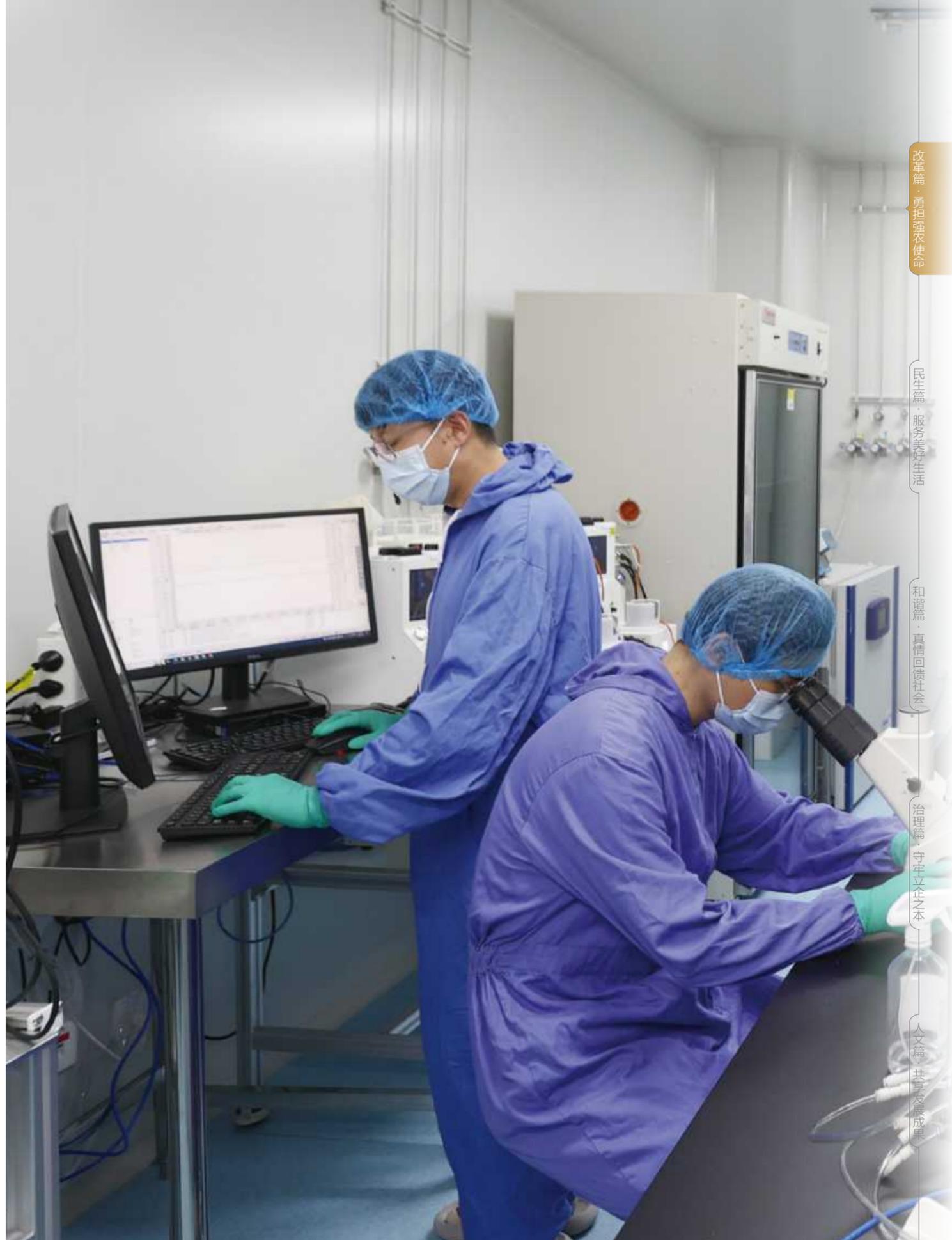
2024丰台科技活动周·丰台区未来食品产业创新发布会在首农发展创新科技产业园举行，丰台区首个未来食品特色产业园揭牌。中国肉类食品综合研究中心新蛋白食品科技创新基地落户园区，填补了国内细胞培育肉工业化生产示范的空白。



### 首个国家级动物替代蛋白技术创新中心落户首农

中国肉研中心获批国家市场监督管理总局动物替代蛋白技术创新中心，这是替代蛋白领域首个国家级技术创新平台，在国内首次实现200升规模细胞培育鸡肉的中试生产。





### 科技成果从“书架”迈向“货架”

食科院成功研发鸡肉/猪肉系列米制品，这是利用细胞培育肉技术对未来食品产品形式的探索实践。该研究利用鸡/猪细胞贴壁生长的性能，将大米、小米及紫米进行预处理后作为支架，为鸡/猪细胞生长提供良好的微环境，使细胞在米表面生长增殖，最终形成一种营养均衡和成分可控的组合食品。



### 影响指数位居前列

由食科院主办的学术期刊《食品科学》的期刊影响力指数（CI）及各项影响因子（JIF）在全国“食品科学技术”学科53种学术期刊中排名蝉联第一。英文期刊《食品科学与人类健康》（Food Science and Human Wellness）入选“重点英文科技期刊支持项目”，为首批入选的10本期刊之一。



## 民生篇 · 服务美好生活

首农食品集团坚持以新时代首都发展为统领，牢牢把握“四个中心”功能定位，不断提高“四个服务”水平，秉承“食安天下 惠泽万家”企业使命，关注民需、心系民生，服务北京国际消费中心城市城市建设，切实履行好“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉案子”职责，引领健康美好生活。



## 激活品牌新势能

首农食品集团深化品牌战略，打造消费品牌，提升服务品质，研究制定推动老字号高质量发展工作方案，品牌知名度、美誉度不断提升。

### 中华老字号 再添新成员

2024年，“三元”“大红门”“华都”“花桥”入选新一批中华老字号，红星集体农庄、长阳农场入选北京老字号。集团持有中华老字号品牌16个，省级老字号品牌22个，老字号家族不断壮大。



花桥牌

### 年度品牌 再掀新“国潮”

集团聚焦“首农”品牌持续投入，构建层级清晰、管理科学、母子品牌相互支撑的品牌架构体系，“首农”品牌价值达到1087.59亿元，荣膺CCTV《大国品牌》75年75品牌。

### 全民健身 成立北京首农乒乓球运动专项基金

集团向北京市体育基金会捐赠300万元，共同成立“北京首农乒乓球运动专项基金”，全部用于支持北京市乒乓球运动、全民健身体育公益活动的蓬勃发展。

### 荣耀奥运 三元与中国国家举重队官宣合作

“喝三元牛奶‘码’上去巴黎”“举重夺金 三元送礼”等活动热度不断，诚邀广大消费者为中国国家举重队加油喝彩，助力中国健儿征战奥运，将鲜活营养、中国力量传递给国民，持续助推国民营养健康升级。



## 引领消费新时尚

首农食品集团坚持以市场需求为导向，聚焦提高人民生活品质，在产品研发、品质提升、品牌打造、平台布局上下功夫。

### 京味黑猪 “香遇”黑六

北京黑六黑猪肉荣获由农业农村部农产品质量安全中心核发的“全国特质农产品认定”，在第三届中国地方猪资源保护与开发利用论坛上获“中国好猪肉”称号。在第二十六届中国北京国际科技产业博览会上，黑六牧业公司正式发布以北京黑猪为原料的“香遇”发酵肉制品新产品。

### “京”典好茶 品味京华

在2024年全国茉莉花茶产品质量预包装调查推选活动中，京华茶业公司选送的茉莉花茶产品全部获奖。其中，京华金龙王获最高奖项“五星产品”，京华纸包茉莉花茶获“推荐包装产品”。京华新中式茶饮亮相2024北京国际美食荟得到消费者关注。

### 京远渔业 开赴渔场

京远渔业公司6艘鱿鱼钓船起航开赴西南大西洋渔场，从山东蓬莱蔚阳港起航，远赴西南大西洋公海渔场开展鱿鱼钓作业，不断丰富首都市民餐桌。



## 打造服务新场景

首农食品集团搭建首农食品节、首农美好生活市集、首农美好拾光等平台，深化农文旅融合发展，丰富线下线上消费新场景，满足市民多样化需求。

### 流通中心 喜迎八方客

北京鲜活农产品流通中心正式开业，顺利承接八里桥批发市场商户，“北京大冰箱”——西南郊冷库暨冻品商户入驻，实现北京东部地区农产品保供工作有序衔接。

### 京津冀鲁 一城烟火气

“首农来啦！”首农美好生活市集在京津冀鲁轮番登场，抖音直播间走进三元、京华、华都等中华老字号企业，为广大消费者带来穿越时空的美味享受。2024年“首都国企开放日”活动暨首农奇趣好食节，打造城市户外消费新场景。

### “京”品好物 至味乃可寻

集团以“首农来啦！品质好物 尽在首农”为主题，携旗下企业20个品牌参展第110届全国糖酒交易会；组织“古船、绿宝、古币、火鸟、小王子”等品牌参展第十四届IEOE国际食用油产业博览会、第十四届IGPE中国国际粮油产业博览会。





### 食农教育 自然蕴成长

双河农场开展“飞地”研学实践活动，北京市中学师生赴农场参观学习，了解水稻从田间到餐桌全过程。翠湖创新工场以“农业+教育”模式，开发“传统农耕体验、设施种植观摩、植物生长实验”等特色活动，2024年挂牌“北京市中小学生社会大课堂”。商贸学校开展“2024年全民营养周暨‘5·20’中国学生营养日”主题宣传活动。



### 四合院内 美宴聚温情

首农香山会议中心研发新品、营养搭配，为广大消费者打造“四合院里的年夜饭”。在大美中国·第五届中国酒店业品牌发展大会上获评“年度主题故事酒店”。

### 惠民消费 亲子传爱心

集团携手北京广播电视台在东郊农场举办北京惠民文化消费季——国际邻里亲子节，以“潮玩、消费、时尚、文化”为主题，囊括“小太阳感恩爱心慈善义卖活动”等一系列家庭互动和文化交流项目，为家庭提供传递温暖的平台。



## 解锁休闲新范式

首农食品集团深入贯彻北京城市总体规划，加强土地规划利用，优化资源配置，推进城市更新项目，擦亮“宜居休闲”名片。

### “农业+”打造幸福微旅行目的地

南郊农场致力于打造文旅新地标，红星集体农庄推出果蔬采摘、红星迷彩世界、红星猎户座缤纷营地等体验活动，长阳农场趣味樱桃节、金秋丰收文化节应季开启，让广大市民享受玉米大作战、夜赏萤火虫、垂钓稻田蟹、林下夜探、萌宠互动、露营烧烤等丰富多样的趣味体验。

### “艺术+”打造市区“微田园”

首农·二河开21号艺术区结合北京市“三山五园”总体规划，完成提质升级改造。新开业的“快乐渔夫城市赶海营地”成为小朋友们抓鱼戏水的宝藏地，爸爸糖绵羊牧场、幸福小院和足球、网球、轮滑等运动场地，满足不同年龄段人群的休闲娱乐健身需求。



### “花海+”打造农旅融合“花样经济”

首农·紫谷伊甸园作为“花开北京·2024北京郁金香文化节”七大展区之一，以花为媒，200余亩绚丽花海吸引众多游客赏花拍照，新增“簪花”、马戏、市集和儿童乐园等项目，以吃喝玩乐一站式服务推动消费升级。

### “植树+”打造为绿充“植”环保体验

南口农场组织开展“春风十里——‘植’有你”植树月活动，超3000人次参与。农管公司开展2024年植树体验活动，近千人参与，共同助力首都生态文明建设。



## 和谐篇 · 真情回馈社会

首农食品集团完整准确全面贯彻新发展理念，注重生态文明、精神文明、产业功能有机融合，着力建设产业强、生态优、环境好的“美丽首农”，在服务乡村全面振兴、社会公益、绿色发展中践行国企担当，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。



## 乡村振兴惠农兴农

科技的价值在于应用。首农食品集团推动生物育种成果及时、高效地转化为产业优势、经济优势，为推进乡村振兴提供有力支撑。



### 同心共建跑出共同富裕“加速度”

北郊农场通过多轮调研、产业研讨、选派驻村第一书记等方式，找到可持续“造血”的产业项目，因地制宜提出发展贝贝南瓜产业方案；整合规划生态林、经济林资源，打造集农事体验、餐饮住宿等一体的“首农醴渔田园”，推动密云城子村共同富裕结出新成果。

### 畜牧种业“扶上马”、技能培训“送一程”

三元种业协助举办宁夏海原县2024年肉牛人工授精改良员乡村振兴培训班，首农畜牧奶牛中心技术服务团队现场授课，为肉牛品种改良工作打下坚实基础，推进中国（宁夏）良种牛繁育中心和奶牛胚胎推广示范中心建设，以科技赋能西部地区农业发展。



### 全国农业农村系统先进集体“榜上有名”

西郊农场协助密云区太师屯镇东庄禾村成立产销合作社、助力大兴区采育镇宁家湾村产业发展，被农业农村部授予“全国农业农村系统先进集体”荣誉称号。

### 双河农场“稻鸭共养”拓展双增“稻”路

双河农场采取“稻鸭共养”有机水稻种植方式，让鸭子在田间活跃地走动，有效消除杂草和害虫，起到活化水体、增加氧气、抑制病菌等作用。以田养鸭，以鸭促稻，养出“生态鸭”，种出“有机米”。

## 绿色低碳环保生活

首农食品集团深入贯彻落实绿色北京战略，以更大力度深化产业绿色低碳转型，推动集团生态环保工作迈上新台阶。

### 护林人“在云端”

南口农场建设现代林业物联网，通过太阳能语音监控、手机APP掌握林地动态，实现数据的远程传输、记录与共享，为制定更加科学合理的林木养护策略提供实时、全面的数据支持，可及时响应各类突发情况，有效保障森林安全，并为观察生物多样性提供安全无扰窗口。

### “大泡子”“变形记”

和义农场推动疏解腾退、转型升级，植入服务市民需求的新功能，通过三年建设，建成百姓身边的生态湿地公园，成为南苑森林湿地公园的重要组成部分。公园总占地面积768亩，其中湿地湖泊面积达到285亩，占比37%。湿地公园首届“上林湖冰雪嘉年华”同步开启。



### 经“爆改”“废变宝”

承德三元奶源基地晓雅牧场在原有处理系统基础上新增“高效粪污压滤系统”项目，通过自动化控制系统，减少粪污含水量、降低运营成本、减少环境污染，有机肥出售价格大幅提升，污水达到排放灌溉标准，臭味浓度去除率达95%，可持续发展能力有效提升。

### “新样板”可复制

翠湖农业公司建立绿色生产技术体系，年吸收二氧化碳超5000吨，较传统蔬菜种植水肥利用率提升55%以上，农药使用降低90%，土地利用率和产出率提高4倍以上，形成可复制的现代农业低碳发展模式，获评“国家级生态农场”。



## 关键小事温暖人心

物业服务关乎千家万户，是提升民生幸福指数的“关键小事”。首农食品集团坚持以“群众满意”为目标，持续推进“未诉先办”工作机制，用心守护业主幸福生活。

### 雨棚遮风雨 行动暖人心

京粮物流公司为地铁六号线田村站B口电梯加盖雨棚，实现雨天不停梯，得到出行市民及前来购物顾客的一致好评。

### 供热“接诉即办” 民生更有“温度”

桥联物业公司始终把客户需求放在首位，建立完善的客户服务体系，全力做好供热“接诉即办”和安全生产工作。

## “青春”志愿力量 助力社区治理

顺义粮油公司以深入开展志愿服务为抓手，动员带领团员青年前往顺义区华玺瀚亭社区开展垃圾分类和环境整治志愿服务活动。



## 及时修剪树木 除患解民忧

华成公司东枫邻里项目部及时对辖区院内有断裂风险的大树进行修剪，既防止高处干枯树枝带来的安全隐患，又解决了树叶繁茂严重影响周边居民家中采光的问题。



## 志愿同行大爱首农

首农食品集团深入开展志愿服务活动，以爱心为桥梁，传递城市的温度，汇聚温暖的力量，争做文明实践的倡导者和践行者。

### 大棚里忙碌的“红马甲”

双河农场开展“学雷锋”志愿服务活动，组织志愿者们集中观看《永远的雷锋》宣传片，重温雷锋同志光荣事迹，前往有机水稻基地，协助工作人员清理过道积雪和育秧大棚内杂物，备春耕、保育秧、促生产。

### 道路上涌动的“绿丝带”

三元出租公司党员志愿服务车队积极参加“的哥的姐拜大年·温暖回家路”、绿丝带“爱心送考”活动，坚持每年开展为老弱病残孕、现役军人等人群提供免费出车，争当出行服务保障“排头兵”。

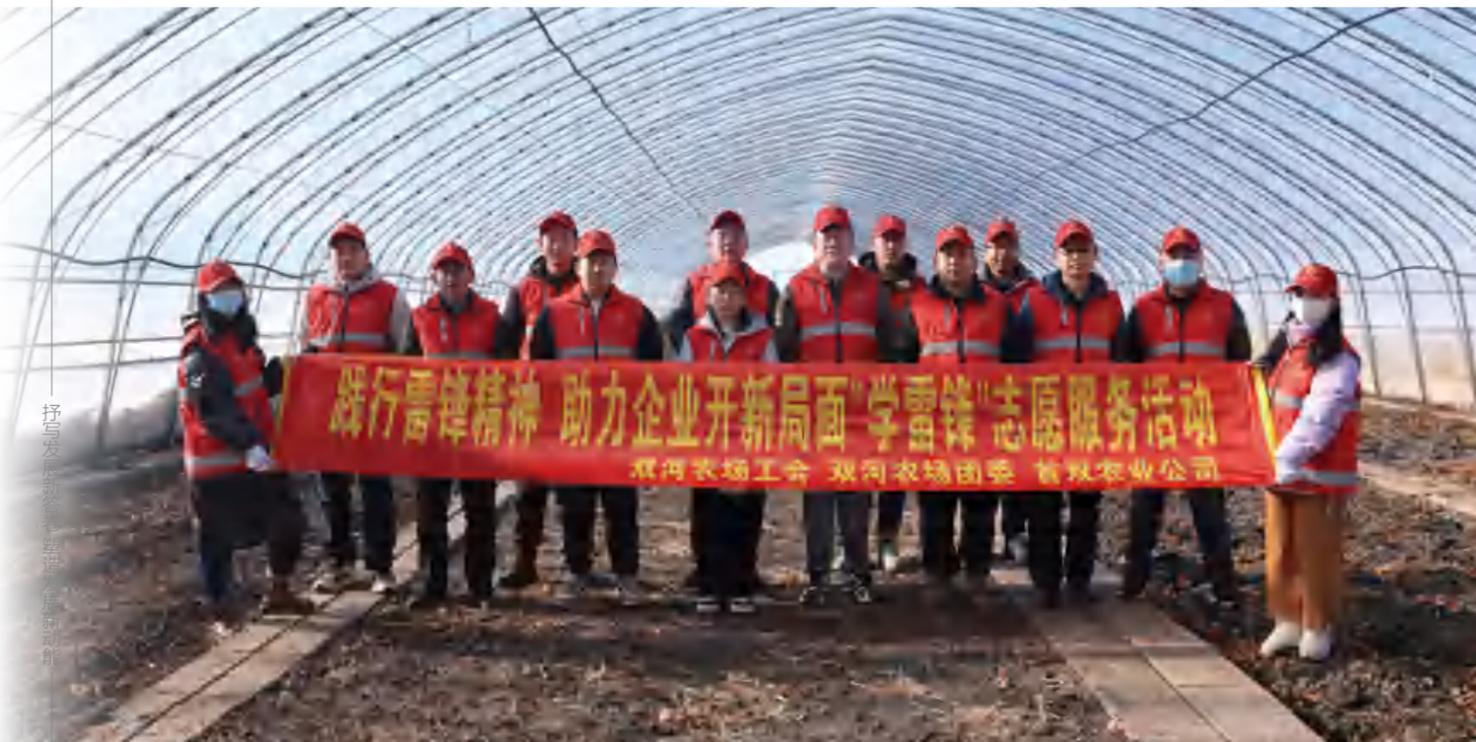
### 守护成长的“元”动力

三元食品专注于提升学生营养健康水平，持续开展“健康成长，‘元’梦行动——三元学生营养公益中国行”公益活动，积极推广国家“学生饮用奶计划”，在助力“健康中国”路上不断前行。



### 特殊人群中的“青聚力”

糖酒集团团委联合社区开展“扶老送温暖”活动，与社区老人分享营养知识，践行敬老、爱老的传统美德。南口农场团支部举办“星守护，送你一朵小红花”关爱自闭症儿童活动，陪伴“星宝”互动游戏、快乐成长。



## 治理篇 · 守牢立企之本

首农食品集团牢固树立和践行总体国家安全观，厚植安全文化，统筹发展和安全，坚持依法合规治企，严格落实食品安全“四个最严”要求和安全生产主体责任，全力以赴防风险护稳定，以高水平安全保障高质量发展。



## 守住依法治企防线

首农食品集团深入学习贯彻习近平法治思想，将合规风险管控融入企业经营发展全过程、各方面，不断增强依法治企的针对性、实效性。

### 旁听庭审零距离 警示教育明纪法

集团注重加强党员领导干部廉政教育，强化纪法意识，筑牢拒腐防变思想防线。集团总部部门负责人和二级企业正职参加北京市第一中级人民法院贪污贿赂案件开庭审理，“零距离”接受警示教育、感受法律威严。二商集团、京粮集团分别组织党员领导干部到朝阳区法院温榆河法庭、房山区人民法院旁听“职务犯罪”案件庭审。水产集团组织领导干部到东城区法院旁听违反道路交通安全法的开庭审理。

### 大力开展法治宣传培训

集团印发并宣贯《合规行为准则》，领导班子成员带头签署《合规承诺书》，强化各层级合规责任意识。印发《2024年普法依法治理工作要点》，组织开展民法典、宪法、公司法、破产法等系列宣传、培训，充分利用宣传栏、电子屏、微信公众号等线上线下平台，营造良好法治文化氛围。



### 开展主题宣传教育活动

集团以“贯彻落实保密法，你我都是护密人”为主题，组织全员集中观看保密法宣传片，切实提升安全保密防范意识。京粮生物等企业针对网络安全形势，开展网络安全培训，传递“网络安全无小事”理念。

### 深化数电票应用 “一键开票”正式落地

财务公司在原开票系统用友税务云、业务核心系统、NCC财务模块基础上，开展二次升级和数据迁移工作，与国家税务总局电子发票服务平台直连成功，“一键式”开具“全面数字化电子发票”，在数智化财税管理方面取得突破，为数据分析和经营决策赋能。



## 守好食品安全红线

首农食品集团深入开展食品安全检查，有效防范食品安全事故，确保“舌尖上的安全”。

### 发布首批企业标准

京粮粮贸充分发挥国家级绿色储粮标准化试点单位示范引领作用，出台《货架式成品粮储藏技术规范》（Q/SJDLK 001-2024）《平房仓空调控温储粮技术规范》（Q/DDSLK 001-2024）《内环流均温控温技术规范》（Q/TSLK 001-2024）企业标准，标志着北京市粮油仓储企业在标准化建设上迈出坚实一步。

### 通过餐饮业五大体系认证

首农香山会议中心获ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO22000食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系餐饮业五大体系认证，在规范化、标准化、精细化管理等方面迈上新台阶。

### 举办农产品食品检验员竞赛

集团举办2024年职业技能大赛暨农产品食品检验员项目竞赛，来自12家二级企业46组共92名选手参与理论考核和实操技能两部分角逐，为守护食品安全筑牢技术屏障。

### 组织肉制品加工工职业技能大赛

在集团肉制品加工工技能大赛中，参赛选手展现出在铺肉、刀工、火候等方面的精湛技艺水平。



## 守牢生产安全底线

首农食品集团厚植安全文化，深入推动全员安全生产责任落实，筑牢安全防线。

### 举办“安康杯”安全技能大比武

集团各二级企业派出77支参赛队伍，参加消防灭火技能、有限空间作业及救援、组装配电箱和叉车驾驶技能4个科目比拼，有效提升企业安全生产应急救援能力，凝聚安全生产共治合力。



### 开展可燃物清理

东郊农场组织员工对园区内可燃物开展清理，消除“杨柳飞絮”、落叶杂物堆积等火灾隐患。注重通过清理杂草、修剪树枝、日常巡查等举措，落实风险隐患排查，做好近1800亩的树木管理工作。

### 获2024年首都应急管理创新案例最佳应用奖

由集团推荐、双桥农场策划、所属企业共同完成的《企业出租发包业务安全网格化管理的建设与实践》案例从全市166个项目中脱颖而出，获评2024年首都应急管理创新案例最佳应用奖，有效助力北京应急管理领域对“九小场所”的管理。

## 首农食品集团2024年安全稳定暨接诉即办工作会



## 人文篇 · 共享发展成果

首农食品集团坚持以职工为本，用心用情服务广大职工群众，多谋职工之利、多解职工之忧、多搭成才之梯，以实实在在的工作成效让职工群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。



## 畅通渠道听民意

首农食品集团切实维护职工合法权益，积极构建和谐劳动关系，使广大干部职工成为改革的知情者、参与者、受益者。

### 构建和谐劳动关系

集团召开2024年工作会暨一届二次职代会，审议《集团公司2025年经济工作报告》等6个报告，畅通职工参与企业管理渠道，维护广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

### 劳模献计高质量发展

集团举行庆“五一”劳模先进座谈会暨2024年首都劳动奖颁奖仪式。来自各企业的劳模代表们分别作交流发言，为集团高质量发展献计献策。

### 开展《信访工作条例》主题宣传月活动

集团各企业采取线上线下多种形式切实推动《条例》进企业。京粮集团通过线上答题、主题宣讲会等方式，学习文件、解读内容。北郊农场通过张贴海报、观看视频、发放资料等形式，向职工、商租户广泛宣传《条例》基本内容、重要意义和具体要求。



## 北京首农食品集团有限公司2024年工作会暨一届二次职代会



## 劳模献计高质量发展

庆“五一”劳模先进座谈会暨2024年首都劳动奖颁奖仪式  
2024年4月26日





## 精彩活动搭舞台

首农食品集团贯彻落实习近平文化思想，深入开展丰富多样的职工文化活动，凝聚思想共识，集聚精神动能，激发奋进力量。

### 职工主题文艺汇演精彩纷呈

集团举办“筑梦新时代 砥砺新征程”职工主题文艺汇演，歌颂党、歌颂祖国，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，赞美在平凡岗位上的广大职工，庆祝新中国成立75周年。

### 主题征文和主题演讲活动高潮不断

集团举办“筑梦现代化 共绘新图景——讲述首农高质量发展故事”主题征文和主题演讲活动，共征集316篇征文、演讲视频96个，最终163篇文章脱颖而出，16名选手入围演讲决赛，为集团高质量发展凝聚人心、鼓舞干劲。

### 多彩活动庆祝“三八”国际妇女节

京粮控股通过开展形象管理主题沙龙、主题参观、“巾帼心向党 岗位创业绩”主题交流分享活动，激励女职工发挥“半边天”作用，积极建功新时代。



### 我们的节日弘扬文明新风

集团各企业组织开展“我们的节日·七夕”新时代文明实践活动，通过组织职工参与传统技艺漆扇和剪纸制作，开展“缘在七夕 温馨满溢”主题观影、主题参观，感受中华文化的博大精深。

## 培训竞赛助成才

首农食品集团持续深化产业工人队伍建设改革，为广大职工搭建成长成才之梯，鼓励员工勤奋学习、不断提升职业技能和综合素质，努力成长为复合型人才。

### 产教融合 赋能首农技工

集团坚持以国家职业标准为指导，规范操作流程，细化认定方法，完成农作物种植技术员、粮油仓储管理员、家禽饲养员、人力资源管理师、物业管理师等11个职业（工种）千余名职工的职业技能等级认定工作。

### 主题活动 擦亮读书品牌

首农东风资产开展“愉悦潮酷燃夏日 书香悦动润初心”暨第四届“东枫读书日”活动，以书会友、共赴文化之约。活动现场举行图书捐赠仪式，将活动募集到的书籍全部捐出，助力卓资县卓资山镇和巴音锡勒镇农村牧区文化阵地建设，让当地基层农牧民群众书籍常读常有、常读常新。



### 属地联动 叉车职业技能竞赛

天津港首农公司协助举办2024年“金锤杯”滨海叉车职业技能大赛，经赛前培训、笔试初赛、模拟演练等环节，从滨海新区20家单位中选拔出30名选手进入决赛。

### 弘扬工匠精神 举办免疫师技能大赛

首农股份举办以“提升生物安全体系新质生产力”为主题的免疫师技能大赛，来自全国各分公司的68名决赛选手从369名初赛选手中脱颖而出，同台竞技、展开角逐。



## 服务阵地织纽带

首农食品集团不断探索关心关爱职工新思路、新举措，坚持以人为本，聚焦职工切身利益问题，不断提升职工幸福指数。

### 以爱之名 喜悦一“夏” 集团成功举办跨企青年交友联谊活动

集团工会和团委采取青年喜闻乐见的方式，搭建青年间情感交流平台，让青年职工有机会走出日常“工作圈”，拓宽交流“朋友圈”，不仅收获追求爱情的勇气和自信，还结识了志同道合的朋友和伙伴。26对青年职工在活动现场“双向奔赴”、幸福牵手，得到全场的甜蜜祝福。

### 四季帮扶工作持续开展

集团持续开展春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖活动，不断强化服务措施、增强服务效能，时刻关心不同群体的工作、生活情况，营造良好和谐的工作氛围。

### “首农杯”职工羽毛球比赛

集团第二届“首农杯”职工羽毛球比赛在首农发展羽毛球馆成功举办。全体运动员充分展现积极进取、勇于拼搏的精神风貌，取得比赛成绩和精神文明双丰收。

### 自耕自种的“职工小菜园”

首农发展扎实推进职工服务阵地建设，开辟“职工小菜园”供员工自耕自种，使原本荒芜的空地变成生机盎然的“职工菜园”，丰富职工多彩生活。

### 暖心贴心的“职工之家”

集团各企业将党员活动室与职工书屋、职工之家统一规划、共同建设、共享共用，努力实现资源效益最大化，有力保障了党工组织学习有场所、活动有阵地。

